

1) Les échanges de « cour d'école »



Concepts clés

L'**argent** peut prendre n'importe quelle forme, tant que l'acheteur et le vendeur s'entendent pour dire que c'est un moyen de paiement acceptable. L'acceptation est un des facteurs les plus importants pour qu'une chose puisse être considérée comme de l'argent, et donc utilisée comme un moyen d'échange. L'argent est avant tout basé sur la confiance.

Aujourd'hui, l'argent peut être physique ou électronique. Une **monnaie**, comme le dollar canadien, la livre sterling ou le yen japonais, est une forme d'argent généralement émise par la banque centrale d'un pays.

Concepts avancés

Le **système de troc** a été employé tout au long de l'histoire. C'est une forme de commerce qui consiste à échanger un bien ou un service contre un autre bien ou service, par exemple si des voisins échangent des légumes qu'ils ont chacun récoltés.

Contrairement à la croyance populaire, on utilise encore le système de troc, surtout dans les économies où l'argent peut se faire rare, comme font les enfants dans une cour d'école. On pratique aussi le troc dans des situations où il est considéré comme impoli, d'un point de vue culturel, d'échanger des biens ou du temps contre de l'argent.

Selon certains historiens, l'argent a été inventé pour résoudre un des problèmes du troc : que faire si personne ne veut faire un échange direct avec moi? L'argent représente alors une solution parce qu'elle est une unité de valeur commune que tout le monde peut échanger. On peut aussi épargner son argent pour le dépenser plus tard.



1) Les échanges de « cour d'école »

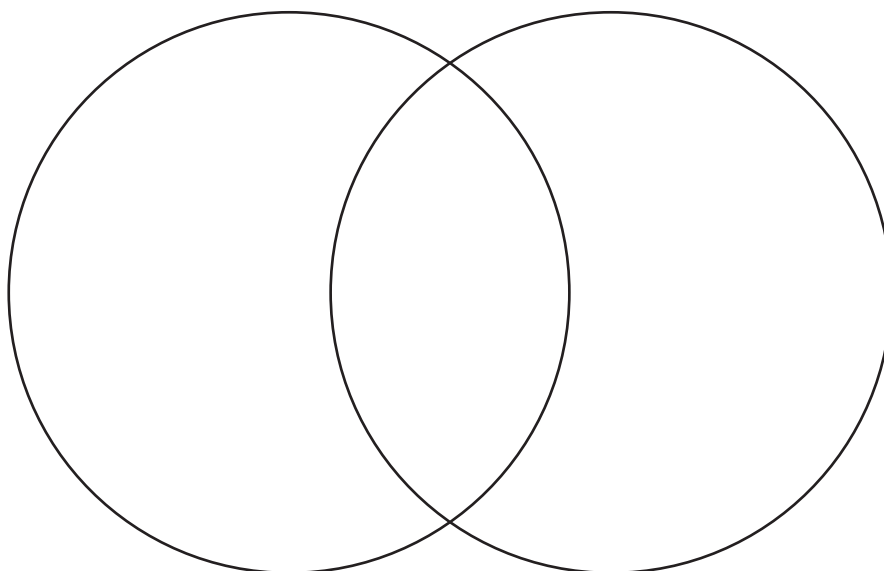
Questions pour la discussion

1) Qu'avez-vous déjà échangé dans votre enfance? Comment en avez-vous établi la valeur?

2) Nommez quelques avantages et inconvénients du système de troc.

3) Qu'est-ce qui rend une monnaie efficace?

- a) Comparez les caractéristiques de l'un des objets se trouvant dans la bande dessinée ci-dessus avec celles de la monnaie au moyen d'un diagramme de Venn.



- b) Rédigez la définition d'une monnaie efficace et énumérez ses caractéristiques.

2) Les achats en ligne



Concepts clés

Les marchés sont des espaces où se déroulent des achats et des ventes. Un marché existe quand des vendeurs proposent ce que veulent des acheteurs. Les marchés ont tendance à être efficaces, car l'offre et la demande des produits ou services finissent généralement par s'équilibrer.

L'offre et la demande sont à la base de l'économie. Si des vendeurs ont une petite quantité d'un produit et que de nombreuses personnes souhaitent l'acheter, le prix du produit augmente. Un marché acceptera le prix élevé d'un produit s'il y a une forte demande et qu'il y a un nombre restreint de vendeurs ou que l'offre est faible. Inversement, si l'offre est élevée, mais la demande faible, le prix aura tendance à baisser pour attirer les acheteurs.

Si l'offre augmente ou que la demande diminue, cela peut avoir un effet sur les prix. Par exemple, l'ajout de concerts à une tournée peut faire baisser le prix des billets, ou le prix d'une console de jeux vidéo peut chuter si un nouveau modèle est commercialisé. Les consommateurs exercent leur pouvoir d'achat en décidant comment ils dépensent leur argent, et combien ils sont prêts à payer pour quelque chose – surtout si c'est un bien ou un service non essentiel. Si les consommateurs peuvent choisir entre différents produits ou services comparables – des pommes au lieu des oranges si ces dernières sont trop chères, par exemple –, leur pouvoir d'achat augmente.

Les acheteurs comme les vendeurs veulent en fin de compte la même chose – échanger un produit ou un service à un prix raisonnable – à la satisfaction des deux parties. Notons que l'augmentation du nombre de vendeurs peut aussi contribuer à équilibrer l'offre et la demande.



2) Les achats en ligne

Questions pour la discussion

1) Donnez des exemples de biens ou de services qui entrent dans les différentes catégories d'offre et de demande.

	Offre faible	Offre élevée
Faible demande		
Forte demande		

2) De quelle manière les changements suivants pourraient-ils influencer le comportement des consommateurs?

a) Passer d'un support physique (CD ou DVD) à une diffusion en ligne.

b) Opter pour des fruits et des légumes biologiques.

c) Faire des achats en ligne plutôt que dans un magasin ayant pignon sur rue.

3) Quels éléments prenez-vous en considération avant de faire un achat?

3) L'achat d'un téléphone



Concepts clés

Une **incitation** est un avantage qui nous encourage à faire un certain choix. Très présentes dans l'économie, les incitations orientent la manière dont les consommateurs dépensent leur argent. Un forfait de téléphone cellulaire moins cher peut inciter une personne à choisir un fournisseur plutôt qu'un autre. Les programmes de fidélisation nous poussent à dépenser plus dans certains magasins et à considérer les points de récompense comme de l'argent réel, même si on ne peut les utiliser que dans certains commerces. La possibilité de gagner un meilleur salaire peut inciter à aller au collège ou à l'université.

Certaines incitations sont plus personnelles, comme la satisfaction qu'on ressent en faisant un don. Mais l'une des incitations les plus persuasives est d'ordre social : on veut faire ce que font les autres.

L'argent est souvent une incitation, mais il peut aussi être une **désincitation**, par exemple quand on impose des frais pour dissuader un comportement. On commence à gagner de l'argent pour un travail quand on est jeune en recevant de l'argent de poche, puis on passe à un emploi rémunéré. L'argent incite à travailler dur, mais aussi, possiblement, à faire une activité qu'on n'aime pas particulièrement. En général, l'incitation n'est pas l'argent lui-même, mais plutôt ce qu'il permet de faire ou d'acheter – c'est ce qu'on appelle l'utilité.

Concepts avancés

Un **prêt** est une entente permettant d'emprunter de l'argent sur promesse de le rembourser. Quel que soit son montant, le prêt s'accompagne d'une contrepartie : les **intérêts**, soit l'argent supplémentaire que l'emprunteur doit verser au prêteur. La plupart des banques et des institutions financières gagnent de l'argent de cette manière, car les intérêts sur les prêts sont beaucoup plus élevés que ceux versés sur les dépôts dans un compte d'épargne. Il faut toujours lire les petits caractères d'un contrat de prêt, parce que les intérêts peuvent coûter très cher à long terme. Comme on dit, on n'a rien pour rien dans la vie.

3) L'achat d'un téléphone

Questions pour la discussion



1. a) Auriez-vous pris la même décision que la personne dans la bande dessinée? Expliquez votre réponse.

b) Quelle autre décision cette personne aurait-elle pu prendre?

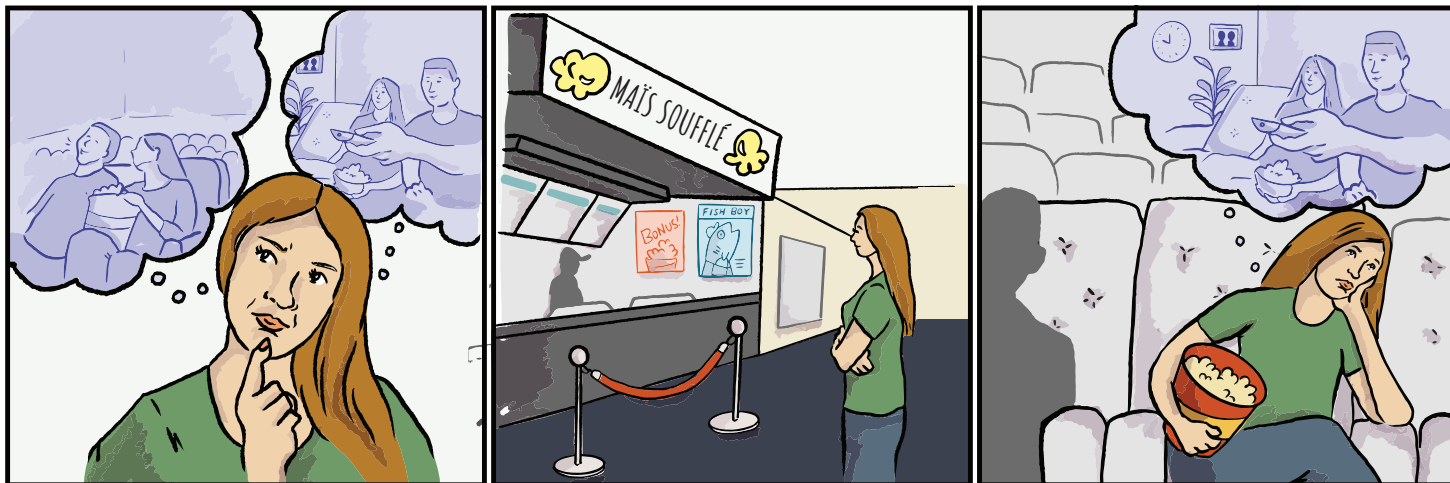
2) a) Quand le recours à des modalités de paiement ou à un prêt est-il justifié?

b) Quels sont les consommateurs les plus susceptibles de choisir des modalités de paiement? Pourquoi choisissent-ils cette option?

3) Quelles incitations ou désincitations pourrait-on mettre en place dans chacune des situations suivantes?

	Incitations	Désincitations
a) Réduire le temps passé devant un écran		
b) Acheter des vêtements durables et résistants, et non des articles de « mode éphémère »		
c) Favoriser l'activité physique au sein de la population		

4) Le coût d'un film



Concepts clés

Choisir, c'est renoncer. Le **coût d'opportunité** est un gain ou un avantage potentiel qu'on perd en retenant une option plutôt qu'une autre. Par exemple, si on doit choisir entre étudier pour un examen ou regarder un film, la décision, quelle qu'elle soit, s'accompagnera d'un coût en temps et en argent, et générera de la satisfaction ou de l'insatisfaction.

Concepts avancés

Comme dans l'exemple du billet de cinéma acheté pour un film qui est finalement très mauvais, il y a souvent des **coûts irrécupérables** dans la vie – de l'argent qu'on dépense sans avoir la possibilité de le récupérer. D'un point de vue budgétaire, il faut considérer ces coûts irrécupérables comme des dépenses pures et simples. L'argent ou l'énergie a été dépensé, ou le temps a été passé, et il vaut mieux passer à autre chose.



4) Le coût d'un film

Questions pour la discussion

1) Discutez du coût d'opportunité dans les situations suivantes. Justifiez votre choix entre les deux options.

a) Louer ou acheter un logement.

b) Prendre congé après avoir obtenu un diplôme d'études secondaires pour épargner en vue de ses études, ou contracter un prêt étudiant et les poursuivre immédiatement.

2) Les coûts irrécupérables renvoient à du temps ou à de l'argent. Pensez à des exemples de chaque type et expliquez pourquoi il s'agit de coûts irrécupérables.

- a) Acheter une voiture
- b) Se procurer une assurance voyage
- c) Obtenir un prêt hypothécaire pour l'achat d'une maison
- d) Manger au restaurant
- e) Faire un don à un organisme de bienfaisance
- f) Acheter des vêtements au prix régulier

3) Dressez une liste des avantages et des inconvénients d'un choix que vous devez faire entre deux options aussi intéressantes l'une que l'autre, en considérant pour chacune d'elle le coût d'opportunité.

Avantages

Inconvénients

5) Le meilleur sac de croustilles



Concepts clés

Les marchés reposent sur la **concurrence**, qui existe lorsque différentes entreprises fabriquent des produits semblables et les vendent aux mêmes personnes. La concurrence est profitable pour les consommateurs à plusieurs égards. La concurrence par les prix implique que plusieurs entreprises baissent leurs prix pour s'attirer les consommateurs. La concurrence force aussi les entreprises à devenir plus efficaces ou à améliorer la qualité de leurs produits pour que les consommateurs les choisissent au lieu de ceux des concurrents. Dans ce contexte concurrentiel, la publicité peut aussi exercer une grande influence sur les acheteurs.

Concepts avancés

L'utilité est le degré de satisfaction qu'éprouve une personne lorsqu'elle consomme un bien ou un service. Cette utilité varie en fonction des préférences, des besoins et de la situation de chacun.

La bande dessinée met en vedette le concept d'**utilité marginale**, c'est-à-dire le supplément de satisfaction qu'un consommateur retire de l'achat d'une version de meilleure qualité d'un produit ou d'un produit présentant des caractéristiques supérieures. En optant pour un produit plutôt qu'un autre, il faut se demander si la plus grande satisfaction qu'il procurera vaut l'écart de prix. La plupart du temps, ce surplus de satisfaction est négligeable. Est-ce que des croustilles qui coûtent deux fois plus cher multiplient la satisfaction par deux?



5) Le meilleur sac de croustilles

Questions pour la discussion

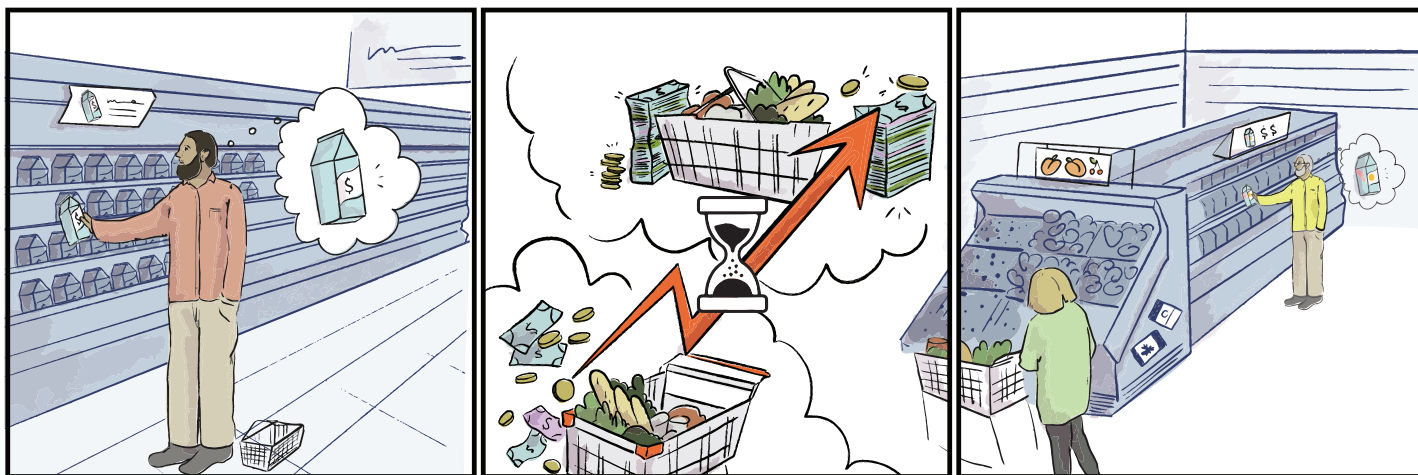
1) Discutez de l'utilité marginale de chacun des objets énumérés ci-dessous. Qu'est-ce qui pousserait quelqu'un à payer pour une version moins chère ou plus chère? Parmi les options suivantes, laquelle choisiriez-vous?

- a) Une paire de jeans d'une marque générique ou d'une marque connue?
- b) Un repas dans un restaurant rapide ou dans un restaurant de luxe?
- c) Une paire de chaussures de sport ordinaire ou un modèle à tirage limité d'une marque connue?
- d) Un billet d'avion en classe économique ou en classe affaires?

2) Selon vous, comment les marques exploitent-elles le concept d'utilité pour commercialiser leurs produits? Quel est le rôle de la pression sociale dans la prise de décision des consommateurs?

3) Selon vous, en quoi la concurrence est-elle avantageuse pour la société? Présente-t-elle des inconvénients?

6) Au supermarché



Concepts clés

Le prix des biens et des services a tendance à augmenter au fil du temps. Ce phénomène, appelé **inflation**, réduit le pouvoir d'achat. Les banques centrales, comme la Banque du Canada, s'efforcent de maintenir un taux d'inflation faible, stable et prévisible, ce qui se traduit par une augmentation lente des prix dans le temps et facilite la planification pour les consommateurs. Concrètement, le prix d'un billet de cinéma est plus élevé qu'il y a dix ans, mais le prix de tous les autres produits et services a aussi augmenté, de même que les salaires. L'inflation représente un taux de croissance à long terme des prix, et non la hausse ponctuelle du prix d'un produit (comme lorsqu'il y a eu soudainement une forte demande pour le désinfectant pour les mains ou le bois d'œuvre durant la pandémie de COVID-19).

Le contraire de l'inflation est la **déflation**, c'est-à-dire la baisse des prix des biens et services.

On mesure l'inflation en comparant le prix d'une large sélection de biens et de services d'un mois à l'autre ou d'une année à l'autre. Plusieurs facteurs peuvent entraîner une hausse des prix, comme l'accroissement de la demande d'un produit, les pénuries d'approvisionnement, l'augmentation des coûts de fabrication ou la crainte d'une pénurie.

Les particuliers et l'économie mondiale dépendent largement des **importations** et des **exportations**.

L'importation de biens fabriqués potentiellement à moindre coût dans d'autres pays ou régions peut améliorer la qualité de vie à la fois dans les pays qui les importent et qui les exportent. L'exportation de biens et de services est avantageuse économiquement pour un pays. Ces échanges sont également source d'emplois dans les deux pays.

Concepts avancés

On parle de **demande inélastique** si l'augmentation du prix d'un produit ne fait que réduire légèrement le nombre de personnes qui l'achètent, en raison de sa nécessité. Pensons à la demande pour l'essence ou le lait, qui est inélastique parce que ces produits sont considérés par beaucoup de personnes comme des besoins. Si un produit est plus de l'ordre du désir, l'augmentation de son prix influera énormément sur la demande, qu'on qualifie alors de **demande élastique**. C'est le cas des produits de luxe ou des produits existant sous de multiples variantes, comme les voitures, les appareils électroniques ou les vêtements.

La demande d'un produit est considérée comme élastique ou inélastique selon l'effet de l'augmentation de son prix sur la volonté d'achat des consommateurs.



6) Au supermarché

Questions pour la discussion

1) Quelle est l'incidence de l'inflation sur les consommateurs si les hausses de salaire ne suivent pas le rythme de l'augmentation des prix des biens et services?

2) La demande peut aller de très inélastique à très élastique selon les biens. Placez les biens suivants sur un continuum en fonction de l'élasticité de leur demande.

- a) Appartement
- b) Pain
- c) Télévision
- d) Médicaments sur ordonnance
- e) Téléphone cellulaire
- f) Couches



3) Comment vos habitudes alimentaires évolueraient-elles si le Canada n'importait pas de produits alimentaires? Sur quels produits locaux vous appuyeriez-vous?

7) L'achat d'une voiture



Concepts clés

L'endettement est une situation où une personne doit de l'argent. C'est une composante fondamentale de l'économie. L'endettement permet de lisser son budget dans le temps. Les consommateurs empruntent de l'argent pour faire toutes sortes d'achats, y compris pour payer des biens qui leur seront utiles pendant de nombreuses années, comme une maison ou un véhicule. Pour savoir si une **dette** est bonne ou mauvaise, on peut évaluer différents paramètres, comme le type et la durée du prêt, les intérêts et la valeur du bien en question.

À moins qu'on en ait besoin pour le travail, un véhicule neuf est un exemple de mauvaise dette, car sa valeur commence à diminuer dès l'achat. En revanche, on considère généralement un prêt hypothécaire à l'habitation comme une bonne dette, à condition que la valeur de la maison augmente avec le temps et que le prêt ne revienne pas beaucoup plus cher que la location d'un logement.

En contractant des dettes de manière responsable, on peut les rembourser au fil du temps. Les personnes qui paient leurs factures et autres dettes à temps se constituent une cote de crédit enviable. Les prêteurs, comme les banques, tiennent compte de cette cote pour décider s'ils accordent ou non un prêt. Avec une bonne cote de crédit, on a plus de chances d'obtenir un prêt.

Concepts avancés

De nombreux biens de consommation sont vendus à leur prix le plus élevé quand ils sont neufs. Si certains biens peuvent **s'apprécier** (prendre de la valeur) ou conserver leur valeur au fil du temps, la plupart **se déprécient**. La valeur des biens dotés d'une technologie de pointe tend à diminuer à mesure que cette technologie vieillit. Une nouvelle version ou une nouvelle caractéristique d'un produit diminue l'attrait des anciennes versions, ce qui en réduit la demande et, par conséquent, la valeur.

7) L'achat d'une voiture

Questions pour la discussion



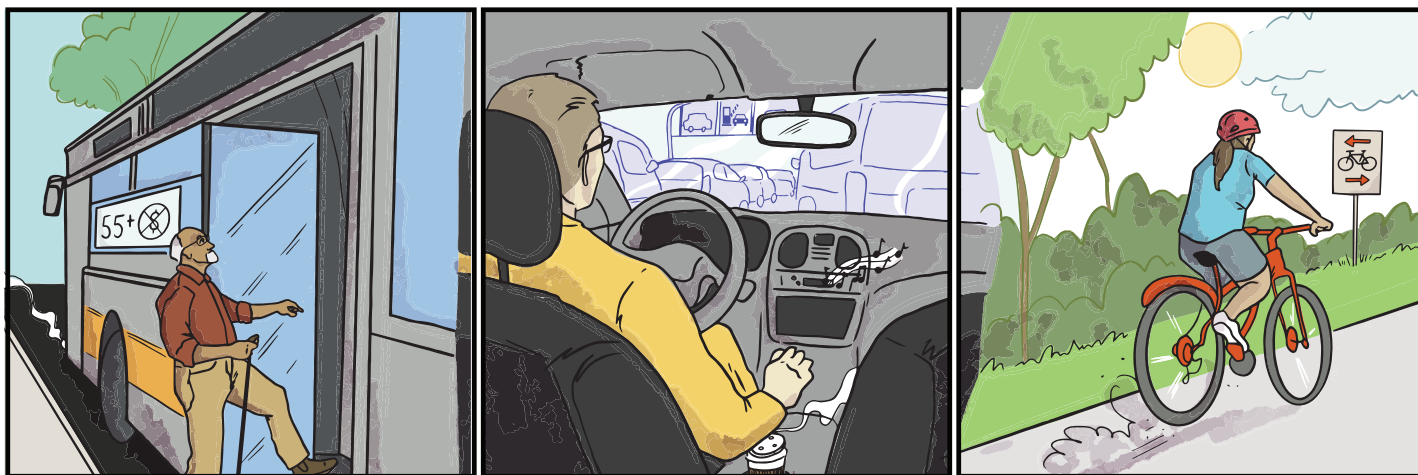
- 1) Dans le tableau suivant, indiquez des exemples de biens qui s'apprécient ou se déprécient avec le temps. Réfléchissez ensuite aux caractéristiques communes des biens appartenant à une même catégorie. Pensez à la manière dont les matériaux, les technologies et la main-d'œuvre peuvent aider à déterminer si un bien s'apprécie ou se déprécie.

	Exemples	Caractéristiques communes
Biens dont la valeur se déprécie		
Biens dont la valeur s'apprécie		

- 2) Que donneriez-vous comme conseils à une personne qui s'endette? Que doit-elle savoir?

- 3) En quoi l'endettement peut-il être utile pour une personne ou un ménage?

8) Le moyen de transport idéal



Concepts clés

Un **compromis** est une décision qui fait que l'on choisit de consacrer son argent ou son temps à une chose plutôt qu'à une autre. Par exemple, si on se déplace à vélo au quotidien, on n'a peut-être pas besoin de faire de l'exercice après le travail. On économise ainsi du temps, mais aussi peut-être de l'argent en frais d'abonnement à un centre de conditionnement physique. En revanche, quand on se déplace à vélo, on perd la possibilité de lire ou de travailler dans les transports en commun, ce qui signifie qu'on doit peut-être passer plus de temps au travail et qu'on a moins de temps pour lire. Si la voiture est le moyen de transport le plus rapide et le plus pratique, avoir un véhicule s'accompagne de certains coûts, comme l'assurance, le stationnement et le carburant.

Quand on envisage un compromis, il peut être utile d'évacuer l'argent de l'équation. La plupart des gens conçoivent un achat en fonction de l'argent qu'ils devront gagner en passant du temps à travailler. Si un achat vous oblige à renoncer à vos temps libres pour travailler plus d'heures, demandez-vous si le jeu en vaut encore la chandelle.

Concepts avancés

Dans le coût de production d'un bien ou d'un service, on exclut parfois certains coûts ou avantages qui peuvent avoir un impact sur l'ensemble des membres de la société. C'est ce qu'on appelle des **externalités**, qui peuvent être positives ou négatives. Dans la bande dessinée, il y a une externalité positive et une négative : le bien-être général qui découle de la création d'espaces verts, comme les parcs et les sentiers (un avantage) et la pollution de l'air due aux transports (un coût).

Une **subvention** est une incitation financière offerte par un gouvernement pour encourager les consommateurs ou les entreprises à changer de comportement. Parfois, les gouvernements accordent une subvention plutôt que d'alourdir le coût d'achat d'un bien ou d'un service. Citons par exemple le crédit d'impôt pour l'achat de laissez-passer de transport en commun et le rabais à l'achat ou à la location d'un véhicule électrique visant à réduire la pollution atmosphérique.



8) Le moyen de transport idéal

Questions pour la discussion

1) Dans la bande dessinée, quels compromis font les personnages lorsqu’ils se rendent à l’école ou au travail? Choisissez un des trois modes de transport et dressez la liste des avantages et des inconvénients.

	Avantages	Inconvénients
Transports en commun		
Véhicule		
Vélo		

2) Nommez des biens ou services subventionnés par les différents ordres de gouvernement.

3) Discutez de ce qui se passerait si l’on tenait compte du coût réel d’un produit. Comment cela pourrait-il influencer l’offre et la demande pour ce produit?



1) Les échanges de « cour d'école »

Questions pour la discussion

1) Qu'avez-vous déjà échangé dans votre enfance? Comment en avez-vous établi la valeur?

Les réponses varieront.

2) Nommez quelques avantages et inconvénients du système de troc.

Exemples d'avantages :

- i) Ce système peut être efficace si l'argent se fait rare, par exemple dans les communautés éloignées, ou pour les personnes qui n'en ont pas beaucoup, comme les enfants.
- ii) Si une personne doit se débarrasser d'un bien rapidement, le troc peut aider à conclure une transaction.
- iii) Le troc permet de réduire les déchets : les objets inutiles des uns peuvent faire le bonheur des autres!

Exemples d'inconvénients :

- i) Il peut être difficile de trouver une partie avec qui échanger.
- ii) Il peut être difficile d'échanger quelque chose qui ne se conserve pas longtemps, comme la nourriture.
- iii) Il peut être difficile de déterminer la juste valeur d'un bien ou d'un service.

3) Qu'est-ce qui rend une monnaie efficace?

- a) Comparez les caractéristiques de l'un des objets se trouvant dans la bande dessinée ci-dessus avec celles de la monnaie au moyen d'un diagramme de Venn.

Les réponses varieront. Voir les réponses à la partie b pour avoir des pistes.

- b) Rédigez la définition d'une monnaie efficace et énumérez ses caractéristiques.

Les éléments varieront. Cependant, une monnaie efficace a cinq caractéristiques. Elle doit être :

- i) rare, mais pas trop
- ii) facile à transporter
- iii) difficile à contrefaire
- iv) durable, pour résister aux éléments
- v) divisible en de plus petites quantités



2) Les achats en ligne

Questions pour la discussion

1) Donnez des exemples de biens ou de services qui entrent dans les différentes catégories d'offre et de demande.

	Offre faible	Offre élevée
Faible demande	Produits de luxe, comme les voitures de sport, les bijoux ou les résidences de prestige	Produits faisant l'objet d'un rappel, produits qui ne sont plus à la mode, comme les <i>spinners</i> , les cartes à collectionner ou d'autres jouets
Forte demande	Produits touchés par une pénurie soudaine en raison de perturbations météorologiques ou de problèmes de production, comme la farine durant les premiers mois de la pandémie de COVID-19 ou les fruits et légumes pendant une sécheresse	Électricité, essence, nourriture, véhicules, produits saisonniers de base (p. ex., habits de neige et bottes en hiver)

2) De quelle manière les changements suivants pourraient-ils influencer le comportement des consommateurs?

a) Passer d'un support physique (CD ou DVD) à une diffusion en ligne.

- Diminution du nombre de clubs vidéo et de disquaires.
- Augmentation de l'utilisation d'Internet.
- Choix plus grand pour les consommateurs et offre accrue de titres plus anciens ou rares.
- Ajustement des prix en fonction de la demande.

b) Opter pour des fruits et des légumes biologiques.

- Concurrence accrue sur le marché des produits biologiques.
- Modulation de la demande de pesticides et d'herbicides.
- Création de nouveaux marchés et d'emplois dans les agences d'inspection des aliments.
- Avantages sur le plan de l'environnement.

c) Faire des achats en ligne plutôt que dans un magasin ayant pignon sur rue.

- Choix plus grand instantanément pour les consommateurs.
- Moins d'emplois dans le secteur du commerce de détail, notamment dans les établissements ayant pignon sur rue.
- Augmentation du volume de petits colis expédiés.
- Augmentation du nombre d'entreprises locales de livraison.
- Croissance du commerce électronique.



2) Les achats en ligne

Questions pour la discussion

3) Quels éléments prenez-vous en considération avant de faire un achat?

Exemples de réponses :

- i) Prix par rapport au désir ou au besoin.
- ii) Comparaison des prix entre magasins, et promotions.
- iii) Qualité et type de matériaux utilisés.
- iv) Avis d'autres consommateurs.
- v) Commodité (p. ex., frais d'expédition et frais de douane).
- vi) Fiabilité du vendeur et de la marque.
- vii) Considérations éthiques concernant le fabricant et le lieu de fabrication.



3) L'achat d'un téléphone

Questions pour la discussion

1) a) Auriez-vous pris la même décision que la personne dans la bande dessinée? Expliquez votre réponse.

Les réponses varieront.

b) Quelle autre décision cette personne aurait-elle pu prendre?

Elle aurait pu acheter un téléphone d'occasion, envisager un modèle moins cher, aller voir ce qu'offre la concurrence ou retarder son achat jusqu'à ce qu'elle ait plus d'argent.

2) a) Quand le recours à des modalités de paiement ou à un prêt est-il justifié?

Exemples de cas où des modalités de paiement ou un prêt peuvent être judicieux :

- i) Si on a vraiment besoin de quelque chose avant d'avoir l'argent nécessaire pour le payer en entier.
- ii) Le prêt ou les modalités de paiement ne coûtent que peu ou pas d'intérêts, ou les remboursements proposés conviennent à l'emprunteur.
- iii) C'est un gros achat et le produit sera utilisé sur une longue période (p. ex., un véhicule).
- iv) L'argent permet d'effectuer un très gros investissement (comme l'achat d'un logement) qui prendra de la valeur et les versements sont raisonnables pour l'emprunteur.

b) Quels sont les consommateurs les plus susceptibles de choisir des modalités de paiement? Pourquoi choisissent-ils cette option?

De nombreuses personnes optent pour des modalités de paiement si leur revenu ne leur permet pas d'économiser suffisamment d'argent pour effectuer l'achat en une seule fois. C'est pour cette raison que les moins fortunés – comme les personnes ayant un faible revenu ou les jeunes – choisissent souvent des modalités de paiement.

3) Quelles incitations ou désincitations pourrait-on mettre en place dans chacune des situations suivantes?

	Incitations	Désincitations
a) Réduire le temps passé devant un écran	<ul style="list-style-type: none"> - Recevoir de l'argent pour faire une autre activité, comme faire du sport avec des amis - Moins dépenser parce qu'on n'est pas tenté par les publicités en ligne 	<ul style="list-style-type: none"> - Augmenter le coût de l'électricité - Imposer des frais pour utilisation excédentaire de données - Restreindre l'utilisation des appareils personnels (à l'école ou au travail)
b) Acheter des vêtements durables et résistants, et non des articles de « mode éphémère »	<ul style="list-style-type: none"> - Calculer les économies à long terme sur l'achat de vêtements plus durables - Offrir une subvention pour la fabrication ou l'achat de fibres naturelles plutôt que de textiles et de tissus synthétiques 	<ul style="list-style-type: none"> - Imposer une taxe environnementale sur le recyclage, l'enfouissement ou l'achat de vêtements « éphémères » - Instaurer une taxe à l'importation sur certains tissus et vêtements
c) Favoriser l'activité physique au sein de la population	<ul style="list-style-type: none"> - Offrir une récompense dans le cadre d'un programme de remise en forme, p. ex., sous forme de points ou d'un système de classement - Inclure dans les avantages sociaux des employés un abonnement à un centre de conditionnement physique 	<ul style="list-style-type: none"> - Imposer une taxe sur la malbouffe, comme les aliments riches en sel ou en graisses, et les aliments transformés sucrés - Rendre les routes locales accessibles aux piétons et aux cyclistes



4) Le coût d'un film

Questions pour la discussion

1) Discutez du coût d'opportunité dans les situations suivantes. Justifiez votre choix entre les deux options.

a) Louer ou acheter un logement.

Les réponses, qui varieront, peuvent inclure les éléments suivants :

- Argent qu'on a en plus en payant un loyer au lieu de versements hypothécaires.
- Capacité à effectuer des réparations soi-même comparativement à un propriétaire qui en est responsable.
- Désir de demeurer au même endroit à long terme (l'achat d'une maison représente généralement un investissement sur plusieurs années).
- Achat d'une propriété comme un investissement à long terme.
- Revenus de locataires ou partage des coûts en colocation.

b) Prendre congé après avoir obtenu un diplôme d'études secondaires pour épargner en vue de ses études, ou contracter un prêt étudiant et les poursuivre immédiatement.

- La motivation à poursuivre des études peut être plus grande après le secondaire, ce qui permet de les terminer plus rapidement.
- Selon sa situation financière, une année de travail peut aider à couvrir les dépenses pendant les études et donc à éviter un endettement excessif.
- En faisant une pause, on peut prendre le temps de réfléchir à son choix de carrière.
- Un diplôme permet généralement d'obtenir un salaire plus élevé, ce qui signifie des efforts à court terme pour obtenir un gain à long terme.
- Commencer l'école sans revenu d'emploi peut favoriser la prise de bonnes habitudes concernant ses dépenses.
- Il faut évaluer les coûts associés aux études : le montant du prêt nécessaire, les frais d'intérêts et les modalités de remboursement d'un prêt étudiant.

2) Les coûts irrécupérables renvoient à du temps ou à de l'argent. Pensez à des exemples de chaque type et expliquez pourquoi il s'agit de coûts irrécupérables.

Les réponses varieront, mais vous trouverez ci-dessous quelques suggestions.

- Les élèves doivent réfléchir aux pertes financières qu'ils pourraient devoir subir. Billets pour un match ou une autre activité récréative (argent) : que l'on ait ou non aimé l'expérience, on ne pourra probablement pas se faire rembourser.
- Publicité (argent) : qu'une publicité soit réussie ou non, l'argent qu'une entreprise a payé en contrepartie est un coût irrécupérable.
- Ne pas vouloir rompre avec une personne à cause du temps que l'on a déjà consacré à la relation (temps).
- Ne pas vouloir arrêter un livre ou une série télévisée que l'on n'aime pas vraiment parce que l'on en est déjà à la moitié (temps).

3) Dressez une liste des avantages et des inconvénients d'un choix que vous devez faire entre deux options aussi intéressantes l'une que l'autre, en considérant pour chacune d'elle le coût d'opportunité.

Les réponses varieront. Parmi les éléments possibles, il y a le choix entre deux cours qu'on peut vouloir suivre, deux activités pour fêter son anniversaire ou deux sports qu'on veut apprendre.



5) Le meilleur sac de croustilles

Questions pour la discussion

1) Discutez de l'utilité marginale de chacun des objets énumérés ci-dessous. Qu'est-ce qui pousserait quelqu'un à payer pour une version moins chère ou plus chère? Parmi les options suivantes, laquelle choisiriez-vous?

a) Une paire de jeans d'une marque générique ou d'une marque connue?

Éléments à prendre en considération : qualité de la marque ou confiance qu'elle inspire; caractéristiques spéciales, comme des poches spéciales ou des éléments décoratifs; fait qu'une marque soit plus à la mode (mais aussi plus susceptible de se démoder).

b) Un repas dans un restaurant rapide ou dans un restaurant de luxe?

Éléments à prendre en considération : commodité, portions par rapport au prix, temps passé à manger et endroit privilégié pour le repas (à la maison, sur le pouce ou au restaurant). La santé est souvent un facteur important, de même que les préférences des autres convives si on est en groupe : est-ce que les personnes voient le fait d'aller au restaurant comme une expérience en soi ou simplement comme la satisfaction d'un besoin?

c) Une paire de chaussures de sport ordinaire ou un modèle à tirage limité d'une marque connue?

Éléments à prendre en considération : engouement autour de certaines chaussures et utilisation prévue (situations, types de terrains et d'activités). Il peut aussi s'agir d'un achat parce qu'on fait la collection de chaussures.

d) Un billet d'avion en classe économique ou en classe affaires?

Éléments à prendre en considération : durée du vol (et donc durée pendant laquelle on profite des avantages d'une classe par rapport à une autre). Si prendre l'avion est un plaisir ou si on voyage souvent, on préfère peut-être payer moins cher pour pouvoir le faire plus souvent. On peut également penser aux services proposés : le repas et les divertissements sont-ils inclus dans les deux classes, et dans quelle mesure leur qualité varie-t-elle d'une classe à l'autre?

2) Selon vous, comment les marques exploitent-elles le concept d'utilité pour commercialiser leurs produits? Quel est le rôle de la pression sociale dans la prise de décision des consommateurs?

Les marques montrent comment le produit peut améliorer la vie des consommateurs (valeur ajoutée sur le plan de l'utilité ou de l'image qu'on projette). Les publicités présentent un produit comme étant le choix idéal, indépendamment de son coût ou des efforts nécessaires pour l'acquérir. La pression sociale peut également influencer les comportements d'achat, en donnant l'impression que dépenser de l'argent, participer à une activité ou afficher sa réussite facilite l'intégration à un groupe.

5) Le meilleur sac de croustilles

Questions pour la discussion



3) Selon vous, en quoi la concurrence est-elle avantageuse pour la société? Présente-t-elle des inconvénients?

La concurrence garantit l'absence de monopole, c'est-à-dire l'accaparement de l'ensemble d'un marché par une entreprise, une personne ou une marque, ce qui lui permet de fixer les prix à sa guise. La concurrence pousse aussi les entreprises à innover pour conserver et élargir leur clientèle, et détourner les consommateurs des concurrents. Parmi les inconvénients de la concurrence, on peut citer une forme de « nivellement par le bas », si les entreprises se livrent à une concurrence excessive et diminuent la qualité de leurs produits ou services pour maintenir un niveau élevé de profits. Si la concurrence n'est pas réglementée, les entreprises peuvent s'entendre pour fixer le prix de leurs produits ou l'augmenter pour générer plus de profits, ce qui réduit le pouvoir d'achat des consommateurs.



6) Au supermarché

Questions pour la discussion

- 1) Quelle est l'incidence de l'inflation sur les consommateurs si les hausses de salaire ne suivent pas le rythme de l'augmentation des prix des biens et services?

Si le prix des biens et services augmente plus rapidement que les salaires, les consommateurs ont un pouvoir d'achat moindre.

Dans ce cas, on réduira probablement ses dépenses autant que possible pour compenser cette perte en optant pour des produits de substitution ou des solutions moins chères.

Puisque les salaires ont aussi tendance à augmenter, une forte inflation peut provoquer ce que les économistes appellent une spirale prix-salaires. Ce phénomène survient quand une forte hausse des prix amène les travailleurs à demander des salaires plus élevés, ce qui exerce une pression à la hausse sur les coûts de production et vient donc alimenter l'inflation.

- 2) La demande peut aller de très inélastique à très élastique selon les biens. Placez les biens suivants sur un continuum en fonction de l'élasticité de leur demande.

- a) Appartement
- b) Pain
- c) Télévision
- d) Médicaments sur ordonnance
- e) Téléphone cellulaire
- f) Couches

Les réponses varieront.

En général, la demande pour le pain (b), les médicaments sur ordonnance (d) et les couches (f) est inélastique puisqu'elle est constante.

Parmi les biens qui ont une demande élastique, on trouve le téléphone cellulaire (e) et la télévision (c), parce que les consommateurs ont beaucoup de choix et que la concurrence est assez forte pour qu'une fluctuation de la demande, suivant leur désir, puisse faire varier le prix davantage.

La demande pour un appartement (a) peut se retrouver n'importe où sur l'échelle, différents paramètres, comme la superficie, l'emplacement et les inclusions, pouvant faire varier le prix.

- 3) Comment vos habitudes alimentaires évolueraient-elles si le Canada n'importait pas de produits alimentaires? Sur quels produits locaux vous appuyeriez-vous?

Les réponses varieront.



7) L'achat d'une voiture

Questions pour la discussion

- 1) Dans le tableau suivant, indiquez des exemples de biens qui s'apprécient ou se déprécient avec le temps. Réfléchissez ensuite aux caractéristiques communes des biens appartenant à une même catégorie. Pensez à la manière dont les matériaux, les technologies et la main-d'œuvre peuvent aider à déterminer si un bien s'apprécie ou se déprécie.

	Exemples	Caractéristiques communes
Biens dont la valeur se déprécie	Objets physiques, entre autres : <ul style="list-style-type: none"> • La plupart des aliments • Véhicules • Principaux appareils électroniques (consoles de jeux vidéo, téléviseurs, ordinateurs, téléphones intelligents, etc.) 	Généralement, les biens qui se déprécient : <ul style="list-style-type: none"> • ont de nombreux substituts • présentent au départ une qualité et un coût inférieurs • peuvent s'user rapidement • deviennent obsolètes en raison de l'innovation technologique <p>De nombreux biens qui misent sur une nouvelle technologie perdent de leur valeur à mesure que cette technologie devient moins chère à produire pour les concurrents, ce qui fait que ces biens sont de plus en plus répandus.</p>
Biens dont la valeur s'apprécie	Biens à tirage limité, entre autres : <ul style="list-style-type: none"> • Instruments de musique, y compris les pianos, les violons et les guitares • Produits de luxe, comme les vins fins et les bijoux en or • Objets de collection, comme les bandes dessinées ou les pièces de monnaie rares ou uniques 	Généralement, les biens qui s'apprécient : <ul style="list-style-type: none"> • sont offerts en quantité limitée au début de leur commercialisation • restent en bon état même après plusieurs années • sont fabriqués de manière artisanale, exigent un grand savoir-faire et leur production ne peut pas se faire en série en recourant à des technologies <p>Ces biens ont souvent un caractère intemporel et durable, par exemple ceux dont le prix ne fluctue pas (comme un métal précieux) et qui peuvent être considérés comme des symboles de richesse sur le plan social.</p>

- 2) Que donneriez-vous comme conseils à une personne qui s'endette? Que doit-elle savoir?

- Planifier pour s'assurer de pouvoir rembourser le prêt en temps voulu
- Prendre en considération les pénalités en cas de retard de paiement, les versements échelonnés et le total des intérêts à payer
- Magasiner pour trouver le taux d'intérêt et des modalités de paiement qui conviennent le mieux à sa situation financière
- Penser à l'incidence de la dette sur sa cote de crédit et sa capacité à contracter des emprunts par la suite

- 3) En quoi l'endettement peut-il être utile pour une personne ou un ménage?

L'endettement permet d'acheter ou de louer un bien important plus tôt que si on doit épargner l'argent nécessaire pour le payer en une seule fois. Il aide aussi à réaliser ses rêves ou ses objectifs, comme faire des études postsecondaires, se marier, acheter une maison ou subvenir aux besoins d'une famille qui s'agrandit. L'endettement permet de répondre à un besoin immédiat tout en remboursant à long terme l'achat au moyen de versements.

8) Le moyen de transport idéal

Questions pour la discussion



1) Dans la bande dessinée, quels compromis font les personnages lorsqu'ils se rendent à l'école ou au travail? Choisissez un des trois modes de transport et dressez la liste des avantages et des inconvénients.

	Avantages	Inconvénients
Transports en commun	<ul style="list-style-type: none"> • Option abordable si on ne peut pas conduire • Meilleur pour l'environnement • Durée du trajet : il y a souvent des voies réservées dans les zones à forte circulation 	<ul style="list-style-type: none"> • Itinéraire plus long • Peut être très achalandé • Horaires et des itinéraires limités • Correspondances et attente dans des conditions météorologiques parfois peu favorables
Véhicule	<ul style="list-style-type: none"> • Probablement plus rapide • Toujours disponible • Possibilité de choisir sa propre musique et son volume, et de régler la température • Possibilité de transporter plus de choses qu'avec les autres modes de transport 	<ul style="list-style-type: none"> • Trajets plus longs quand il y a beaucoup de circulation • Coûts rattachés à la possession d'un véhicule (carburant, assurance, péages, stationnement) • Frais de réparation pouvant s'accumuler rapidement • Généralement plus mauvais pour l'environnement
Vélo	<ul style="list-style-type: none"> • Généralement accessible quand on le souhaite • Faibles coûts de réparation • Combine l'exercice physique avec les déplacements • Meilleur choix pour l'environnement 	<ul style="list-style-type: none"> • Intempéries pouvant rendre la conduite difficile ou désagréable • Trajet généralement plus long qu'avec les autres moyens de transport • Peut être dangereux s'il n'y a pas d'infrastructures comme des sentiers et des pistes cyclables • Risque de vol plus élevé que pour les voitures

2) Nommez des biens ou services subventionnés par les différents ordres de gouvernement.

Les réponses varieront. Voici quelques exemples de subventions courantes :

- Rabais à l'achat d'un véhicule hybride ou électrique
- Subventions pour de grands projets d'infrastructure, comme un nouveau système de transport en commun ou une usine
- Subventions salariales pour les entreprises qui embauchent des étudiants
- Allocations pour enfants afin de soutenir les familles à faible revenu
- Rabais sur les aliments frais et nutritifs dans les communautés nordiques où la nourriture coûte cher

3.) Discutez de ce qui se passerait si l'on tenait compte du coût réel d'un produit. Comment cela pourrait-il influencer l'offre et la demande pour ce produit?

Le produit coûterait plus cher, ce qui pourrait se répercuter négativement sur la demande. L'entreprise qui le vend pourrait aussi essayer de compenser ce prix plus élevé, par exemple en réduisant les salaires des employés, en recourant à l'automatisation ou en utilisant des matériaux moins chers pour fabriquer le produit. Cela dit, le produit pourrait aussi gagner en popularité si on le présentait comme unique ou si on vantait les externalités de sa production et de son utilisation.